

PRESSEINFORMATION Nr. 1201 | Freiburg, Januar 2012

Bildmaterial gibt es auf Wunsch gerne per Mail unter [bird@bird-schulte.de](mailto:bird@bird-schulte.de)

## Wie man Vertrautes neu entdeckt: Bird & Schulte Advertising begleitet Launch der neuen VIRAMUNE® Retardtablette

Ingelheim/Freiburg, Januar 2012 – Mit VIRAMUNE® bietet Boehringer Ingelheim seit 12 Jahren ein bewährtes Medikament in der HIV-Therapie. Zur Einführung der Retardform mit 1x täglicher Gabe bestand die kommunikative Herausforderung darin, dem Arzt das bekannte Produkt mit neuer Perspektive und erweitertem Potenzial zu präsentieren.

Unter dem Kampagnenmotto „Vertrautes neu entdecken“ entwickelte Bird & Schulte GmbH eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne mit Anzeigen und Below-the-line-Maßnahmen, die den Claim mit einem starken kreativen Key Visual verbindet. Ziel war nicht zuletzt, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe neu zu erregen und die Produktvorteile wirksam in Szene zu setzen: flexible, tägliche Einnahme bei gleichmäßigem Wirkspiegel und guter Langzeitverträglichkeit. In einem integrierten Ansatz wurde auch in der internen Kommunikation „Vertrautes neu entdeckt“ und die Marke mit dem Spirit der neuen Kampagne aufgeladen.



„Wichtig war uns, die Marke VIRAMUNE® mit ihrem guten bestehenden Image weiter auszubauen und alle Zielgruppen dazu aufzufordern, die Stärken des Präparats noch einmal ganz bewusst neu wahrzunehmen“, erklärt Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin Beratung. Ihr Kreativpartner Jeremy Bird ergänzt „In der Entwicklung haben wir uns dabei ganz auf den Claim „Vertrautes neu entdecken“ konzentriert und eine Visualisierung gesucht, die zum Image einer modernen Marke passt. Ich bin mir sicher, dass uns dies mit unserem Apfel gelungen ist.“

## **Über Bird & Schulte:**

Bird & Schulte Advertising mit Sitz in Freiburg bietet als Fullservice-Healthcare-Werbeagentur das gesamte Spektrum der Kommunikation von klassischer Werbung über Medical Relations bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte. Gemeinsam schöpfen die Agenturinhaber Jeremy Bird (Kreation) und Dr. Monika Schulte (Beratung) aus über 20 Jahren Erfahrung: Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgüter-Marken. Mit ihrem Angebot rund um Kreation und Strategie wendet sich die Agentur vor allem an mittelständische und große Pharmaunternehmen und deren Kommunikations-Zielgruppen Ärzte, Apotheker, Patienten und Konsumenten.

Mehr Informationen gibt es telefonisch bei Jeremy Bird unter +49 (0)7 61 - 88 85 48-11 und per E-Mail: [bird@bird-schulte.de](mailto:bird@bird-schulte.de)