

PRESSEINFORMATION Nr. 1106 | Freiburg, Juli 2011

Bildmaterial gibt es auf Wunsch gerne per Mail unter bird@bird-schulte.de

Bird & Schulte holt Etat von Biokanol Pharma: Anspruchsvolle Werbung für die Tage vor den Tagen

Freiburg/Rastatt, Juli 2011 | Die Freiburger Fullservice-Healthcare-Werbeagentur Bird & Schulte Advertising GmbH konnte sich den Werbeetat des Produkts Bonasanit® *plus* von Biokanol Pharma GmbH, Rastatt, sichern. Die Aufgaben für die Freiburger Kreativen: Konzept und Umsetzung eines anspruchsvollen werblichen Auftritts am Markt, eines Verpackungsdesigns, einer Patientenbroschüre, der Website und einem Launch-Mailing.

Bei Bonasanit® *plus* handelt es sich um ein Präparat für Frauen zwischen 30 und 45 Jahren, die unter dem prämenstruellen Syndrom (PMS), also körperlichen und seelischen Beschwerden an den Tagen vor dem Einsetzen der Monatsblutung, leiden. Es tritt bei fast 95 Prozent aller Frauen mit Menstruationszyklus in hoher Regelmäßigkeit auf und beeinträchtigt die Lebensqualität der betroffenen Frauen erheblich. Diese Frauen sind im Alltag meist sehr eingespannt, führen ein aktives Leben als Single oder in Partnerschaft und schaffen den täglichen Spagat zwischen Beruf und Familie. Bonasanit® *plus* sorgt dafür, dass Körper und Seele wieder in ihrem natürlichen Gleichgewicht und die Frauen spürbar belastbarer sind.

„Bonasanit® *plus* soll als innovatives und wirksames Präparat für PMS im Markt etabliert und akzeptiert werden. Das neue multifaktorielle Präparat gilt als nachhaltige und sanfte Alternative zu den bisherigen Monopräparaten“, so Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin bei Bird & Schulte und für Beratung und Konzept zuständig. „Bisherige Empfehler und Verwenderinnen sollen das neue Bonasanit® *plus* als verbesserten Nachfolger erkennen. Das neue Therapiekonzept muss hochwertig vermittelt werden“, ergänzt Jeremy Bird, Geschäftsführer Kreation bei Bird & Schulte, und weiter, „die besondere Herausforderung hierbei ist eine moderne und ansprechende Gestaltung, die diese anspruchsvolle Kundengruppe erreicht und überzeugt.“ Die Agentur wird nun die komplette Corporate Identity sowie das Verpackungsdesign, eine Patientenbroschüre, die Website und ein Launch-Mailing konzipieren und umsetzen. Zielgruppe sind zum einen die Patientinnen, aber auch Ärzte und Apotheker.



Über Bird & Schulte:

Bird & Schulte Advertising mit Sitz in Freiburg bietet als Fullservice-Healthcare-Werbeagentur das gesamte Spektrum der Kommunikation von klassischer Werbung über Medical Relations bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte. Gemeinsam schöpfen die Agenturinhaber Jeremy Bird (Kreation) und Dr. Monika Schulte (Beratung) aus über 20 Jahren Erfahrung: Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgüter-Marken. Mit ihrem Angebot rund um Kreation und Strategie wendet sich die Agentur vor allem an mittelständische und große Pharmaunternehmen und deren Kommunikations-Zielgruppen Ärzte, Apotheker, Patienten und Konsumenten.

Mehr Informationen gibt es telefonisch bei Jeremy Bird unter +49 (0)7 61 – 88 85 48-11 und per E-Mail: bird@bird-schulte.de