

PRESSEINFORMATION Nr. 1105 | Freiburg/Köln, Mai 2011

Bildmaterial gibt es auf Wunsch gerne per Mail unter bird@bird-schulte.de

Award-Gewinn

Kreationen preisgekrönt. Bird & Schulte gleich doppelt erfolgreich beim Pharma Comprix 2011

Die Fullservice-Healthcare-Werbeagentur Bird & Schulte Advertising GmbH kann schon wieder gute Neuigkeiten vermelden: Nach mehreren Etatgewinnen im Frühling und personellem Teamausbau festigten die Freiburger beim Comprix, dem bedeutendsten Wettbewerb in der Healthcare-Kommunikation in Deutschland (www.comprix.com), mit zwei Gold-Awards ihren Platz in der ersten Riege der deutschen Pharma-Werbeagenturen. Insgesamt wurden dieses Jahr 262 Arbeiten eingereicht und davon 31 mit dem Gold-Award für besonders kreative Pharmawerbung ausgezeichnet.

Wieder einmal bewies Creative Director und Comprix-Jury-Mitglied Jeremy Bird sein Gespür, heikle Themen in aussagefähige und ansprechende Bilder mit einem Augenzwinkern umzusetzen. Das Motiv der DTC-Awarenesskampagne für das Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit e.V. warnt mit einem doppeldeutigen Angelhaken vor Arzneimittelfälschungen. Nicht verwunderlich, dass sich diese gelungene Ansprache beim diesjährigen Comprix durchsetzen konnte.

Dass auch in der Pharmakommunikation die unterschiedlichsten Themen herangezogen werden können, zeigt die für die Firma Boehringer Ingelheim Tiergesundheit umgesetzte Kampagne „Starke Hundeherden“, die ebenfalls von den Comprix-Verantwortlichen vergoldet wurde. Das Motiv der Bremer Stadtmusikanten wurde vom Bird & Schulte-Team so abgewandelt, dass nun der Hund der Stärkste im Bunde ist – eine brillante Metapher für die zu vermittelnde Produktaussage.

„Für uns ist die Teilnahme beim Pharma Comprix sehr wichtig, denn hier können wir jenseits von Alltagsarbeiten zeigen, wie groß unser Spektrum in zielgruppengerechter Konzeption und Kreation ist“, so Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin Beratung. „Im Berufsalltag von Pharmaagenturen dominiert natürlich häufig die Realisation vieler Projekte für unsere Kunden, denn es ist ja nicht so, dass wir den ganzen Tag nur bunt, schrill und kreativ sind, wie man es bei Agenturen vielleicht arglos glauben kann“, schmunzelt Schulte. Stolz und glücklich über die Awards blickt Jeremy Bird jedoch schon auf die nächsten Projekte im Hause: „Das wird ein guter Sommer; wir haben viel vor ...“. Man darf also weiter gespannt sein, was die Kreativschmiede als Nächstes hervorbringen wird.



Über Bird & Schulte:

Bird & Schulte Advertising mit Sitz in Freiburg bietet als Fullservice-Healthcare-Werbeagentur das gesamte Spektrum der Kommunikation von klassischer Werbung über Medical Relations bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte. Gemeinsam schöpfen die Agenturinhaber Jeremy Bird (Kreation) und Dr. Monika Schulte (Beratung) aus über 20 Jahren Erfahrung: Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgüter-Marken. Mit ihrem Angebot rund um Kreation und Strategie wendet sich die Agentur vor allem an mittelständische und große Pharmaunternehmen und deren Kommunikations-Zielgruppen Ärzte, Apotheker, Patienten und Konsumenten.

Mehr Informationen gibt es telefonisch bei Jeremy Bird unter +49 (0)7 61 - 88 85 48-11 und per E-Mail: bird@bird-schulte.de