

PRESSEINFORMATION Nr. 1004 | Freiburg, November 2010

Bildmaterial gibt es auf Wunsch gerne per Mail unter bird@bird-schulte.de

Diagnose: Erfolgreich. Bronze für Bird & Schulte bei den CLIO Healthcare Awards in New York.

Freiburg/New York, November 2010 | Sie zählen neben dem „Cannes Lions International Festival of Creativity“ zu den größten Kreativwettbewerben der Welt – die jährlich stattfindenden CLIO Awards in New York. Dieses Jahr traten dabei in der neuen Kategorie Healthcare mehr als 1.000 Arbeiten von 235 Agenturen aus 27 Ländern gegeneinander an. Zwei eingereichte Arbeiten stammten von der Freiburger Fullservice Healthcare Werbeagentur Bird & Schulte Advertising GmbH.

Und die strenge, internationale Jury war konsequent: Nur 10 Prozent der eingereichten Arbeiten schafften es in die Vorauswahl auf die sogenannte Shortlist. Darunter hatten nur sieben Beiträge aus Deutschland überhaupt Chancen auf einen Award. Jede Arbeit musste drei Runden strenger Bewertung durch ausgewiesene Healthcare-Experten aus aller Welt überstehen.



Prämiertes Anzeigenmotiv bei den CLIO Healthcare Awards 2010 in New York

Umso erfreulicher, dass Bird & Schulte Advertising mit gleich zwei Shortlist-Platzierungen ins Rennen ging und schließlich in der Kategorie Print als stolzer Gewinner eines Bronze CLIO Award nach Hause gehen konnte. Die Freiburger Pharma-Experten überzeugten mit einer Anzeigen-Kampagne für das Informationszentrum für Sexualität und Gesundheit e.V. (ISG), Freiburg, die vor der Einnahme gefälschter Medikamente bei sexuellen Funktionsstörungen warnt.

Das Problem auf diesem Gebiet: Da Medikamente gegen Sexualstörungen verschreibungspflichtig sind, aber nicht von der Kasse bezahlt werden, greifen viele Männer verschämt zu obskuren Angeboten aus dem Internet – und riskieren so ihre Gesundheit und ihr Liebesleben.



Shortlist-Platzierung:
„Fahrradhelme schützen.“
Neurologie, Universitätsklinikum
Freiburg.

Einen Shortlist-Platz gab es darüber hinaus für eine Kampagne, die Bird & Schulte im Auftrag der neurologischen Abteilung des Universitätsklinikums Freiburg entwickelte: Hier wird verdeutlicht, wie wichtig das Tragen eines Fahrradhelmes, gerade in einer Radfahrer-Stadt wie Freiburg, ist.

Jeremy Bird, Geschäftsführer Kreation, freut sich über den Erfolg seines Teams: „Ein Gewinn bei den CLIO Healthcare Awards ist eine ganz besondere Auszeichnung, denn hier zeigt sich, dass auch deutsche Healthcare-Kampagnen international überzeugen können. Mit unseren Ideen konnten wir gleich zweifach auf der Shortlist punkten. Schön, dass daraus sogar ein CLIO Bronze Award geworden ist – nun arbeiten wir an neuen Ideen, damit wir nächstes Jahr noch mehr Edelmetall nach Deutschland holen.“

Mehr Informationen zur Agentur und ihren Arbeiten unter www.bird-schulte.de oder bei Jeremy Bird, bird@bird-schulte.de, zu den CLIO Healthcare Awards unter www.cliohealthcare.com

Agenturprofil:

Bird & Schulte Advertising mit Sitz in Freiburg bietet als Fullservice Healthcare Werbeagentur das gesamte Spektrum der Kommunikation von klassischer Werbung über Medical Relations bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte.

Gemeinsam schöpfen die Agenturgründer Jeremy Bird (Kreation) und Dr. Monika Schulte (Beratung) aus über 20 Jahren Erfahrung: Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgüter-Marken. Mit ihrem Angebot rund um Kreation und Strategie wendet sich die Agentur vor allem an mittelständische und große Pharmaunternehmen und deren Kommunikations-Zielgruppen Ärzte, Apotheker, Patienten und Konsumenten.

Zusammen mit 14 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sorgen Jeremy Bird und Dr. Monika Schulte für eine gesunde Mischung in der Beratung, Medizin und Kreation.

Mehr Informationen gibt es telefonisch unter +49 (0)7 61 - 88 85 48-11 und per E-Mail: info@bird-schulte.de